

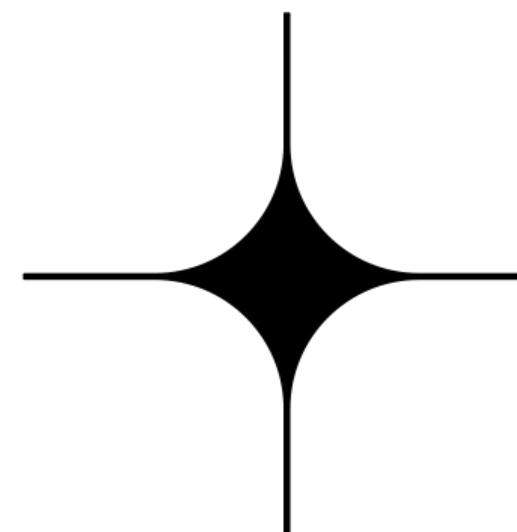
2021

портфолио

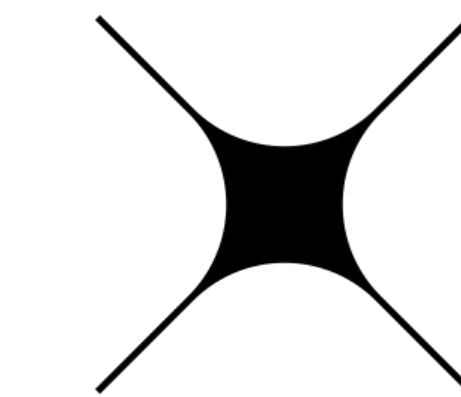
2025

advanza

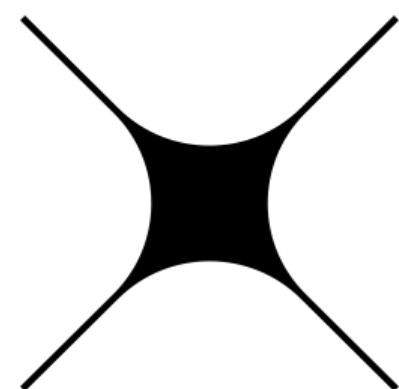
об агентстве



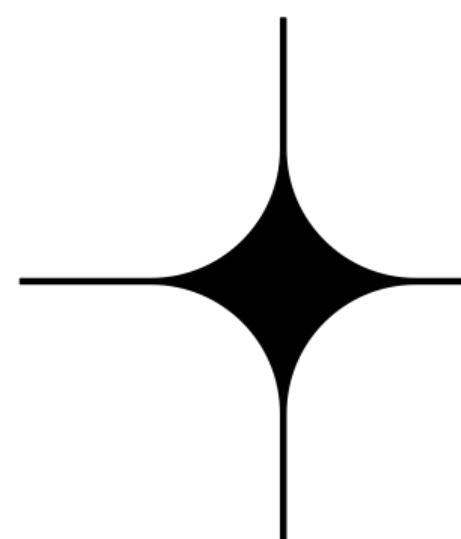
2007 — год основания



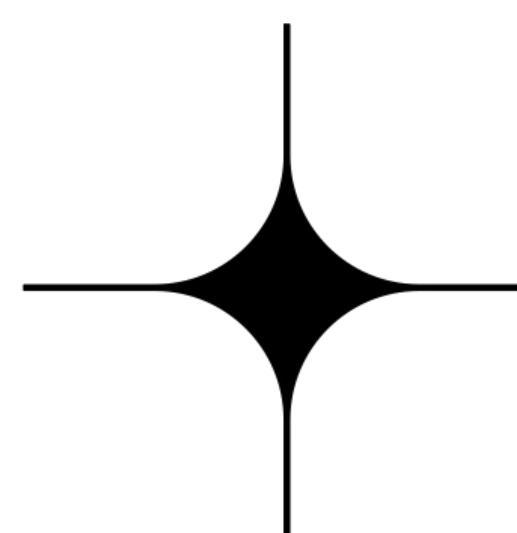
Свой креатив, технический
продакшн и постановочная
группа



Крупные корпоративные
заказчики



Сильная сторона —
управление проектами

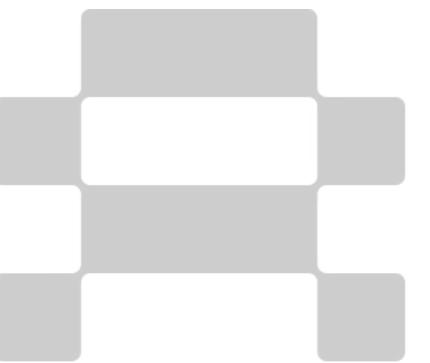


Опыт работы на всей
территории РФ и в Европе

ЧТО МЫ делаем

Креатив и дизайн

- Креативные концепции
- Сценография
- CG/видеоконтент
- Декорации
- 3D-моделирование
- 2D дизайн
- Арт-дирекшн



Технический продакшн

- Застройка
- Логистика
- Производство (декораций)
- Расчёты / сметы
- Техническая документация
- Согласования



Режиссура

- Подготовка сценариев
- Постановка шоу



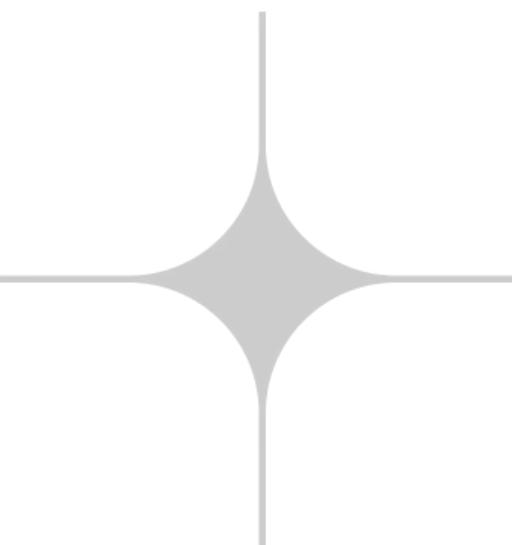
Менеджмент

- Бюджетирование
- Производство / реализация
- Оценка эффективности
- Документооборот
- Финансовое и юридическое сопровождение

мы организуем

B2C

- Презентации новых продуктов
- Спонсорские интеграции
- Стенды/Инсталляции
- Спортивные мероприятия
- Культурно-массовые мероприятия



B2E

- Корпоративные мероприятия
- Цикловые совещания
- Обучение / Тренинги
- Корпоративные спартакиады



B2B

- Конференции
- Бизнес-встречи
- Круглые столы
- Выездные мероприятия



премии

2025 / «Событие года»

«Лучший автомобильный проект» — 1 место
Проект: Презентация и пресс-туры JETOUR T2
«Лучший коммуникационный корпоративный проект» — 2 место
Проект: Новый год для сотрудников Т Банка

2025 / ВЕМА

«Лучший автомобильный проект» — 2 место
Проект: JETOUR T2 презентация и тест-драйвы

2025 / «Silver Mercury»

«Сезонный маркетинг» — 3 место
Проект: Avito. Антистресс для ваших дел

2024 / «Событие года»

«Лучшее автомобильное событие» — 1 место
Проект: Hongqi Brand Launch

2023 / ВЕМА

«Best Automotive Event» — 1 место
Проект: Hongqi Brand Launch

2023 / ВЕМА

«Лучший коммуникационный проект» — 3 место
Проект: VK influencer day

2022 / ВЕМА

«Лучший автомобильный проект» — 3 место
Проект: Presentation of Volkswagen Taos and Dealers Conference

2019 / AKMR

«Лучшее ивент агентство AKMR» — 1 место

2019 / «Событие года»

«Лучший автомобильный проект» — народное
голосование
RAV4STORY Toyota

2019 / European Best Event Award shortlist

Проект: RAV4STORY Toyota

2019 / «Silver Mercury»

«Лучший автомобильный проект» —
Победитель «People's Vote»
Проект: Volkswagen digital experience

2019 / «Золотой пазл»

«Лучший автомобильный проект» — 2 место
Проект: Volkswagen digital experience

заказчики

LADA
JETOUR
Chery
Bestune
FAW
HONGQI
Bestune

Альфа-Банк
Альфа Страхование
Т-Банк
ПСБ Банк
ДомКлик

VK
Яндекс
Яндекс.Лавка
ИКС Холдинг
Бюро 1440
Авито
ИТ-Холдинг Т1
Самолет
Самолет Плюс

Перекрёсток
Роснефть
Росшины

Bayer
Servier
Syngenta
FESCO

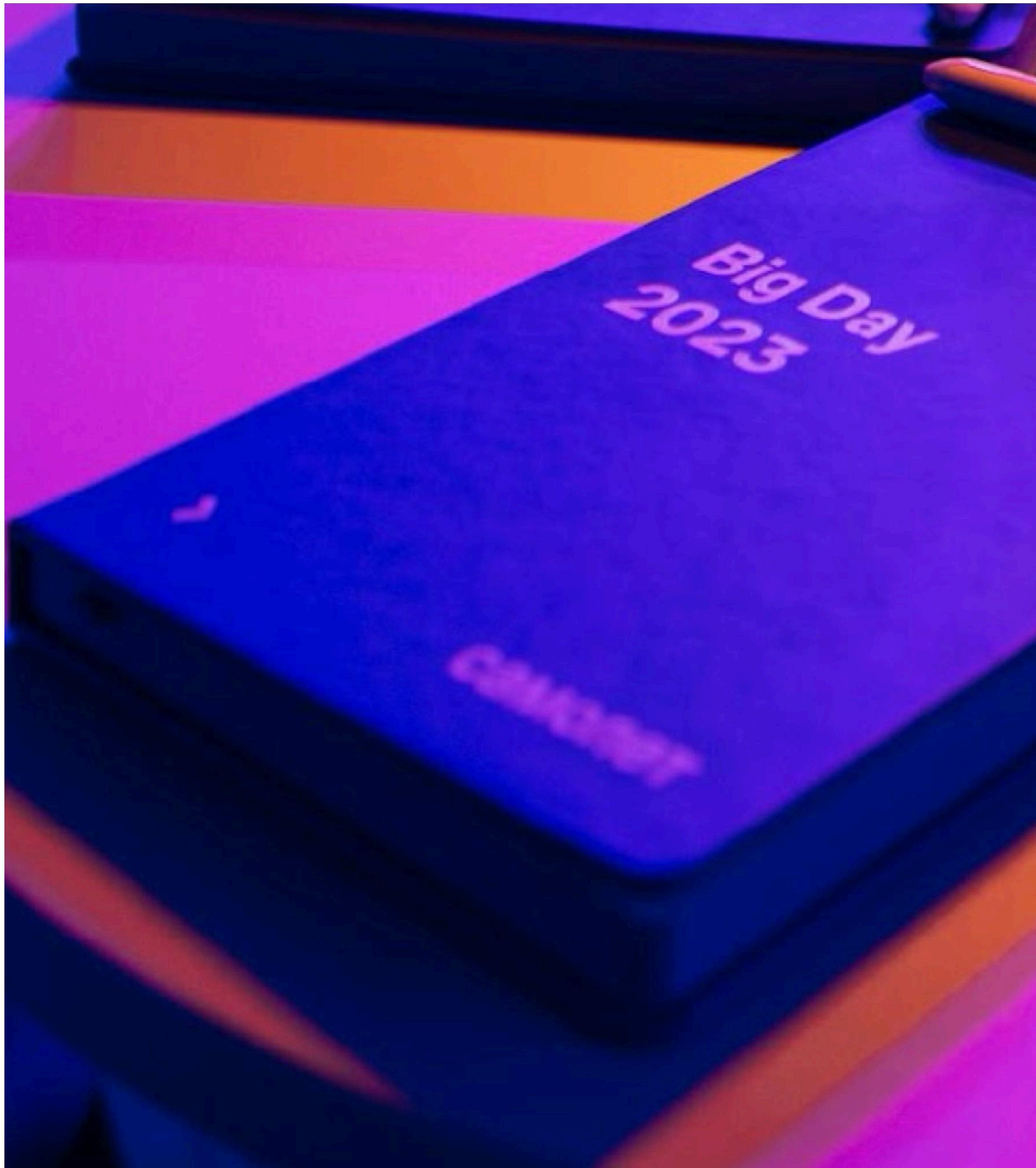
Министерство
просвещения РФ

Министерство
Экономики РФ

АО Национальные
приоритеты

АО Национальные
приоритеты

Департамент
Природопользования
и охраны окружающей
среды г. Москвы



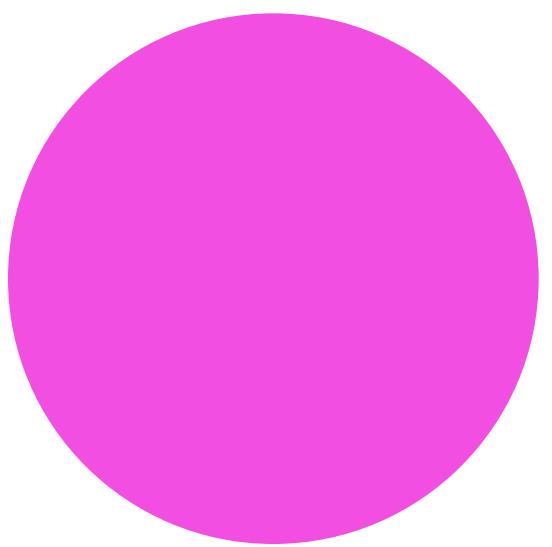
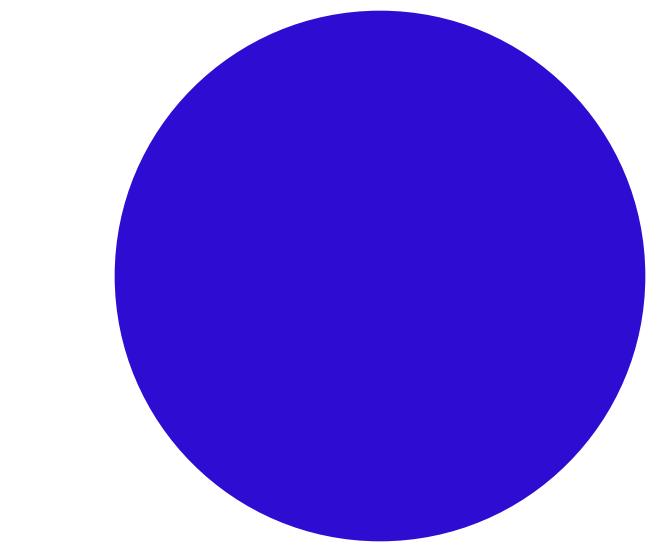
Бренд: Самолет

Big Day 2023

Главное событие года компании
«Самолет».

Это конференция, где подводим итоги,
делимся достижениями и открываем
планы на будущее для журналистов,
СМИ и топ-менеджеров.







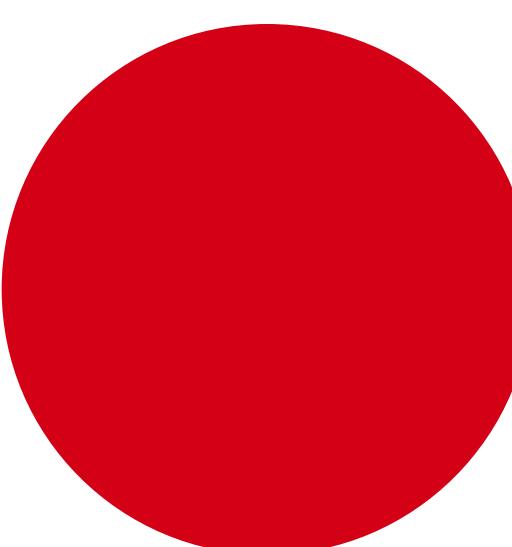
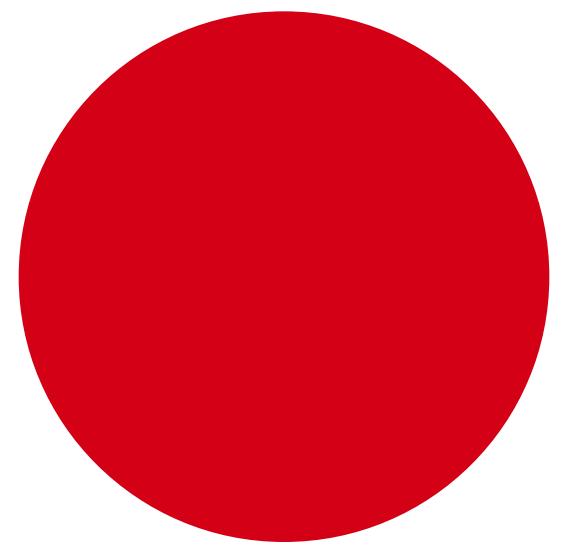
Бренд: Альфа-банк

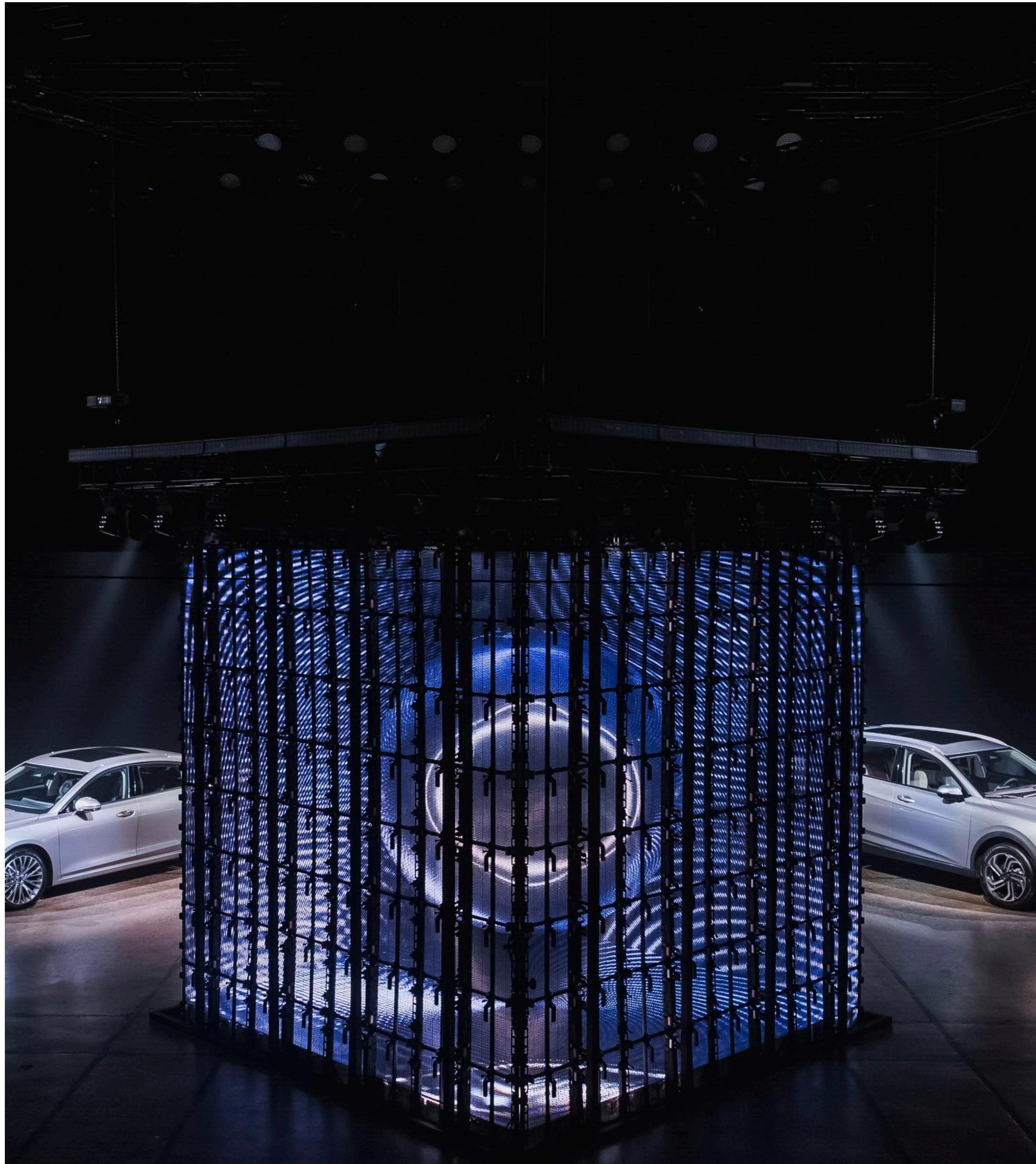
День поля 2024

Альфа-Банк специальный партнер
на «Всероссийском дне поля 2024».

Задание лаунж-зоны площадью
2000 м² с розыгрышем подарков
и активностями.







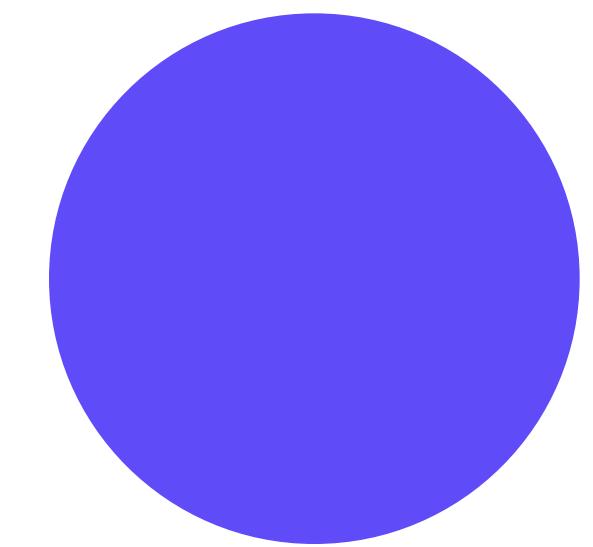
Бренд: Bestune Launch

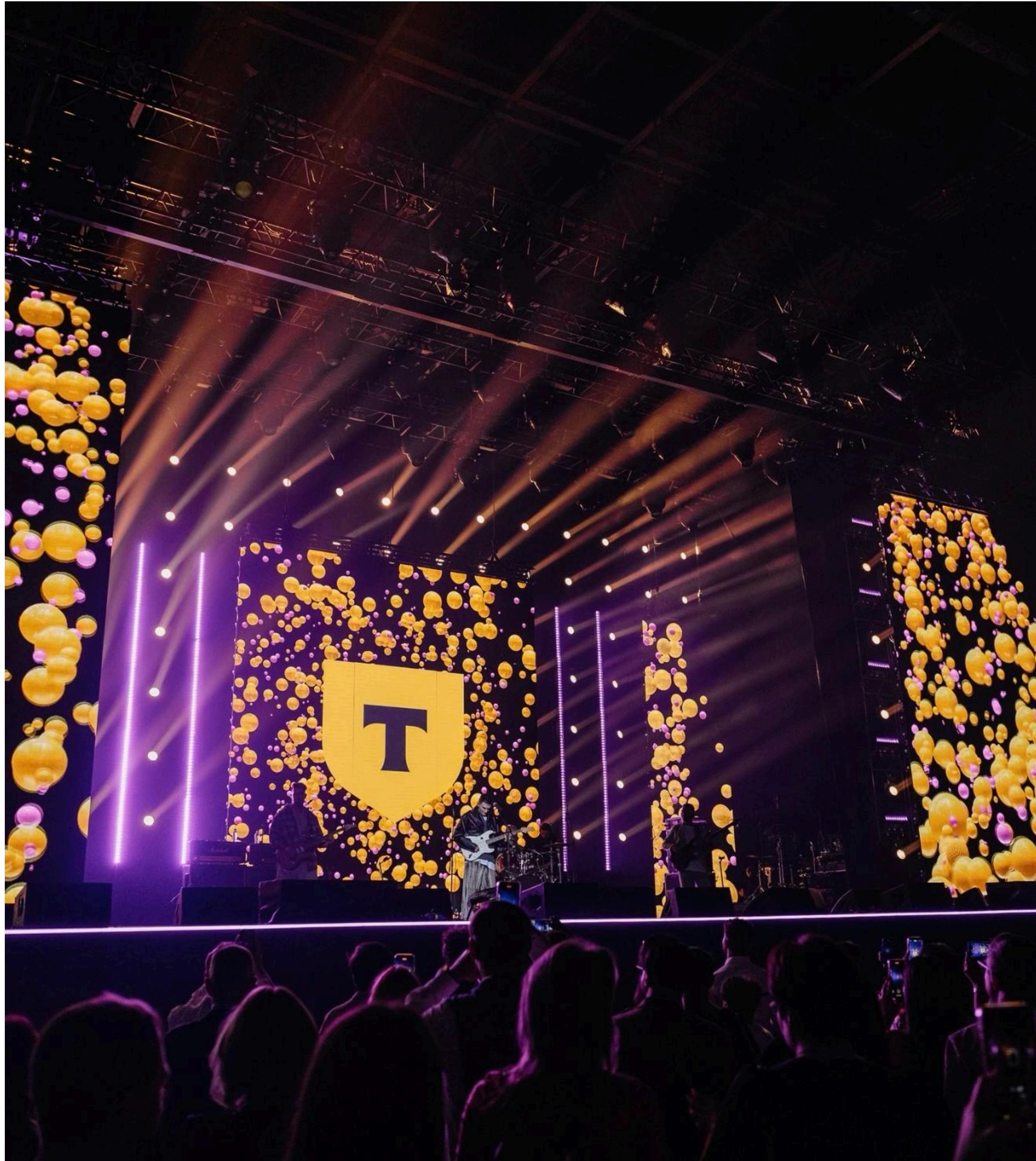
Bestune Launch

Москва, декабрь 2024

Мероприятие, посвященное запуску
бренда Bestune на российском рынке
и презентации двух новых моделей
автомобилей: B70 и T90







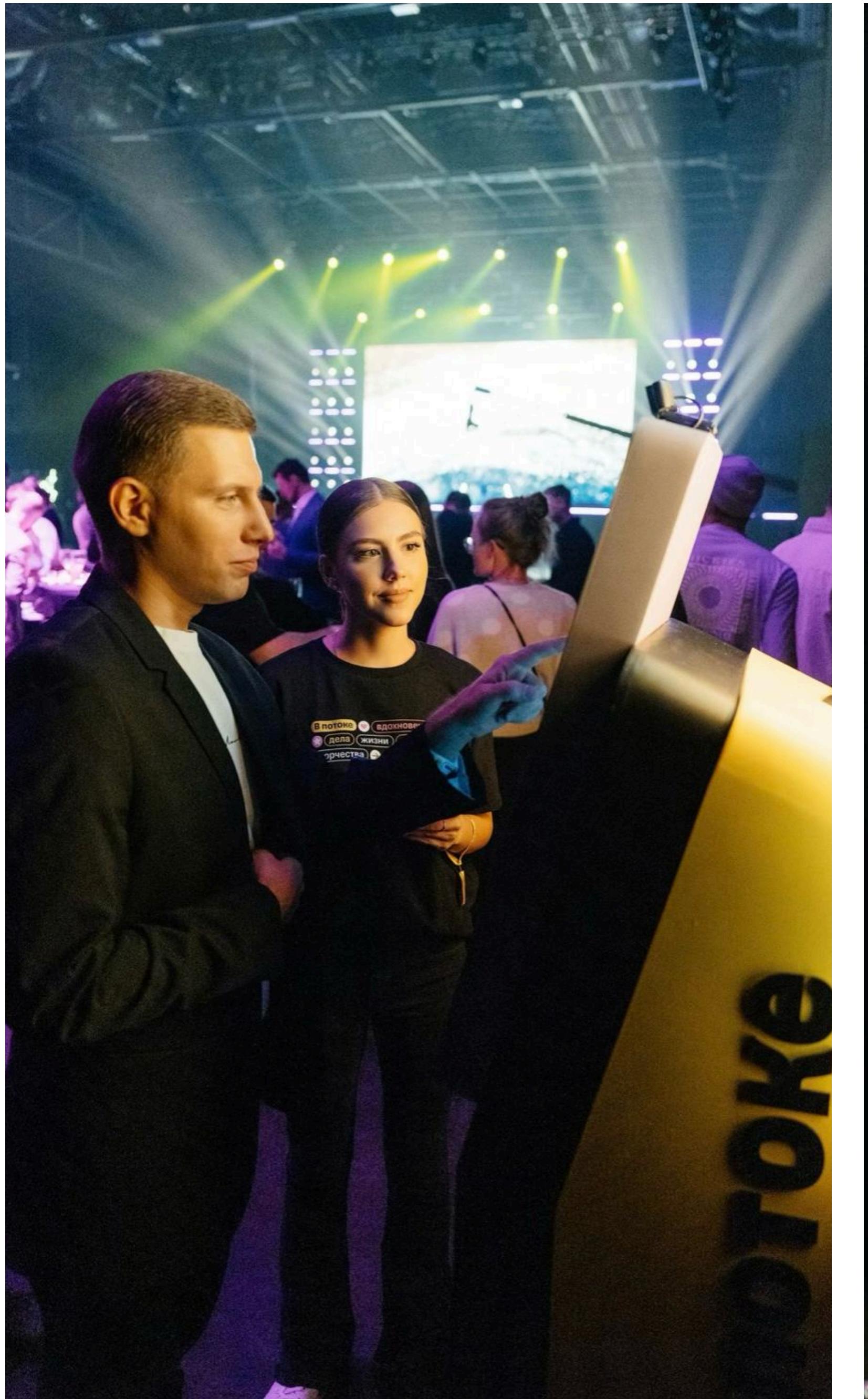
Бренд: ТБанк

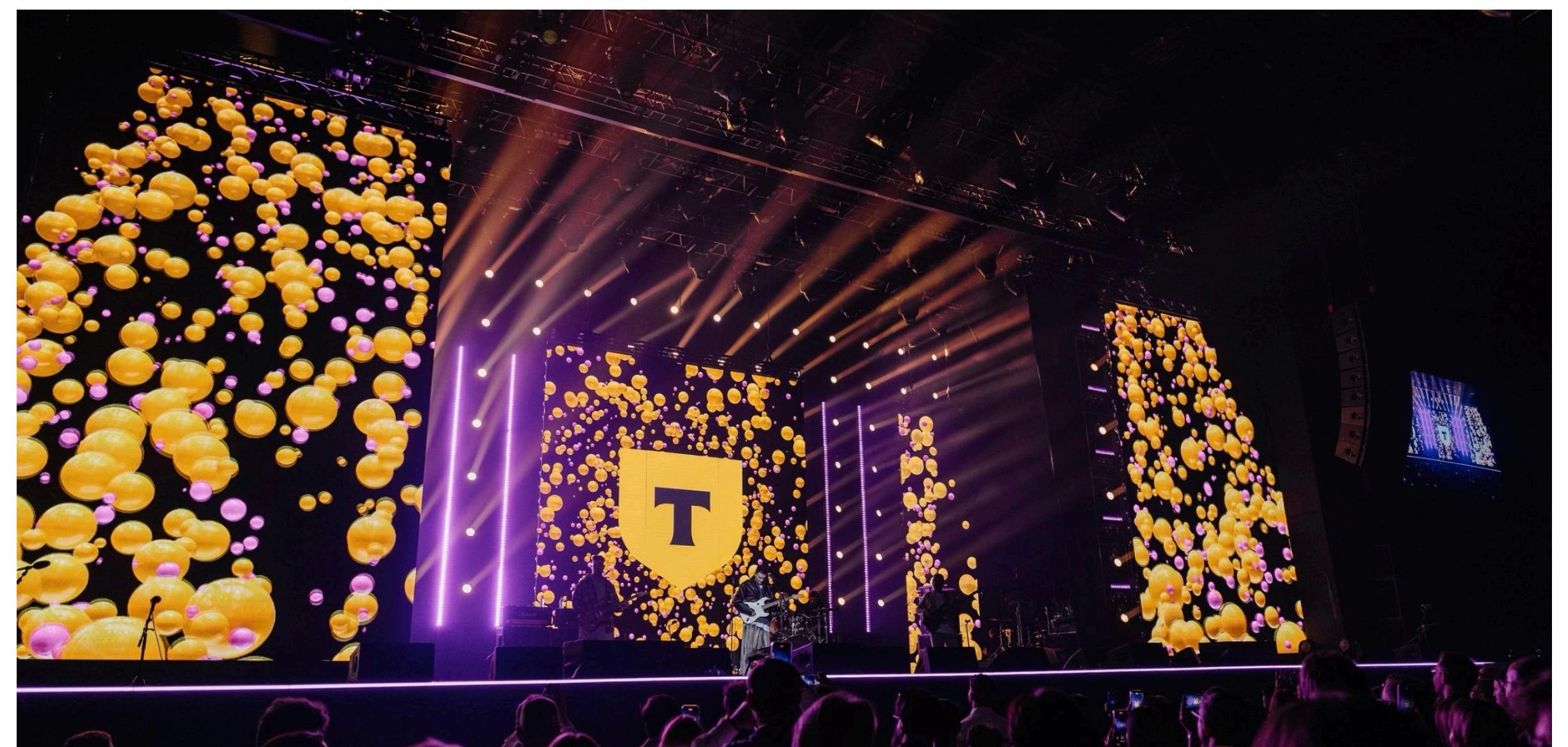
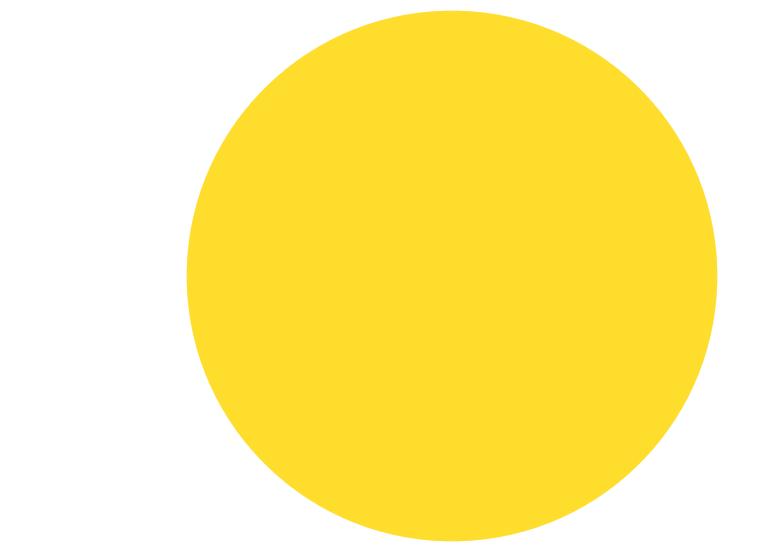
ТБанк Новогоднее Мероприятие

Ежегодное мероприятие для
сотрудников, приуроченное к проекту
признания - премии Glory.

Масштабный корпоратив в VK Stadium,
5 хедлайнеров и интерактивная
программа.

3000 гостей офлайн, 20 000 гостей
онлайн.







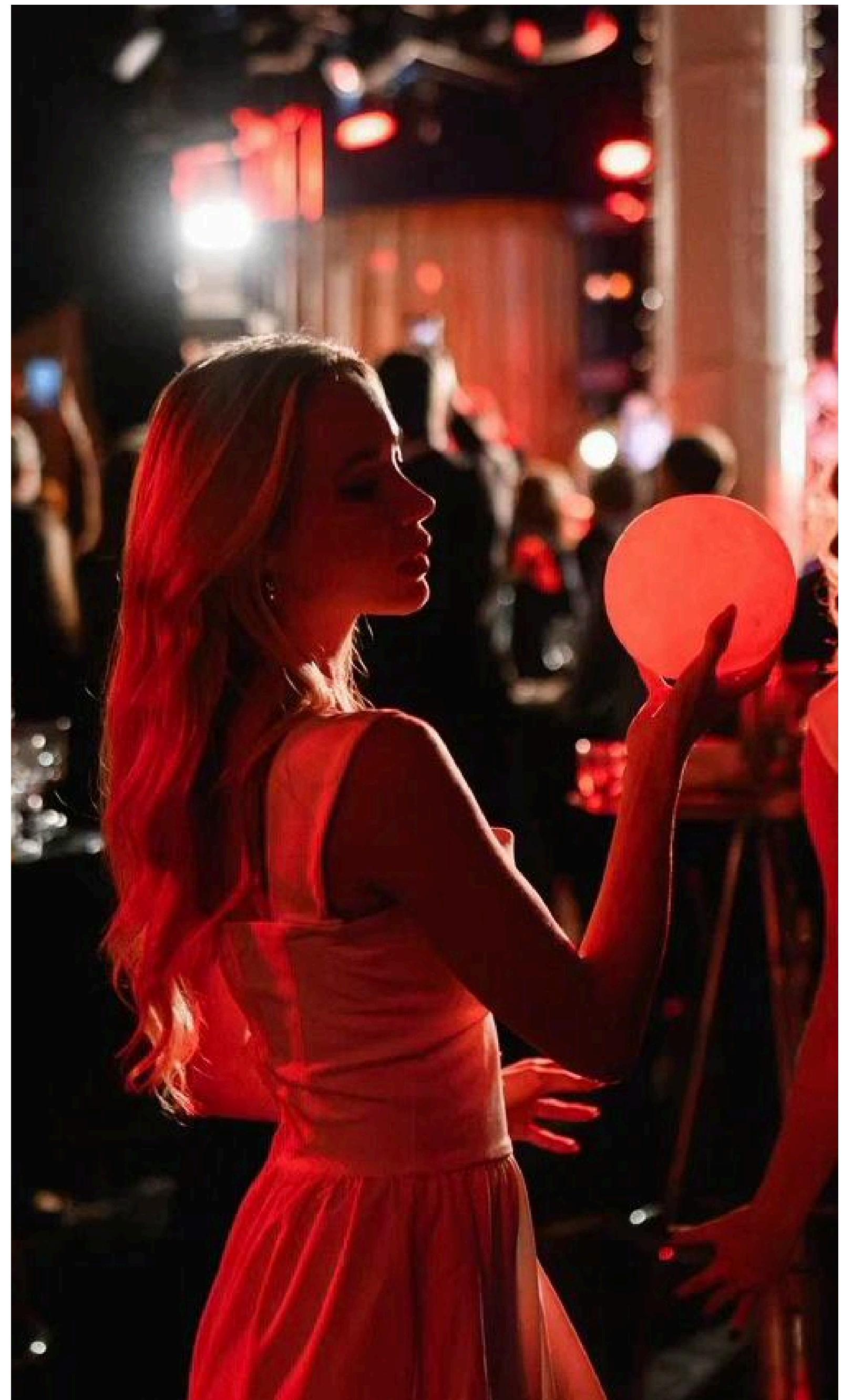
Бренд: Альфа Банк

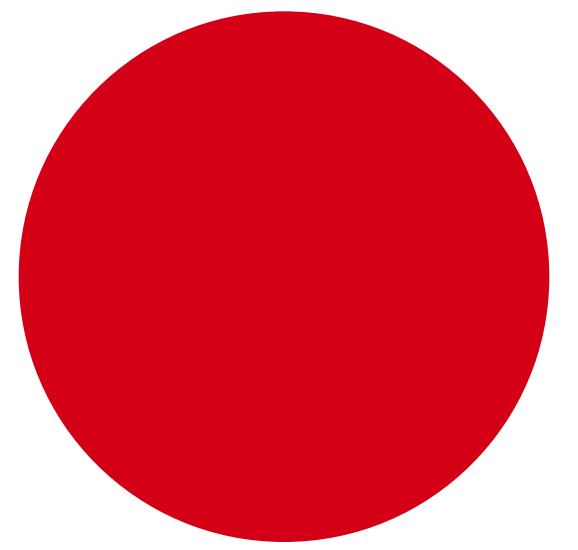
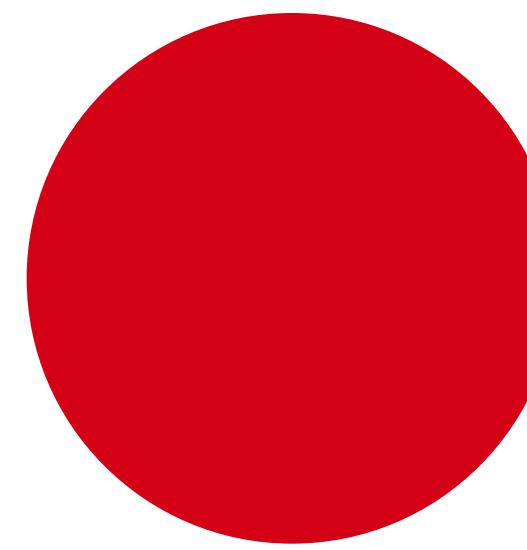
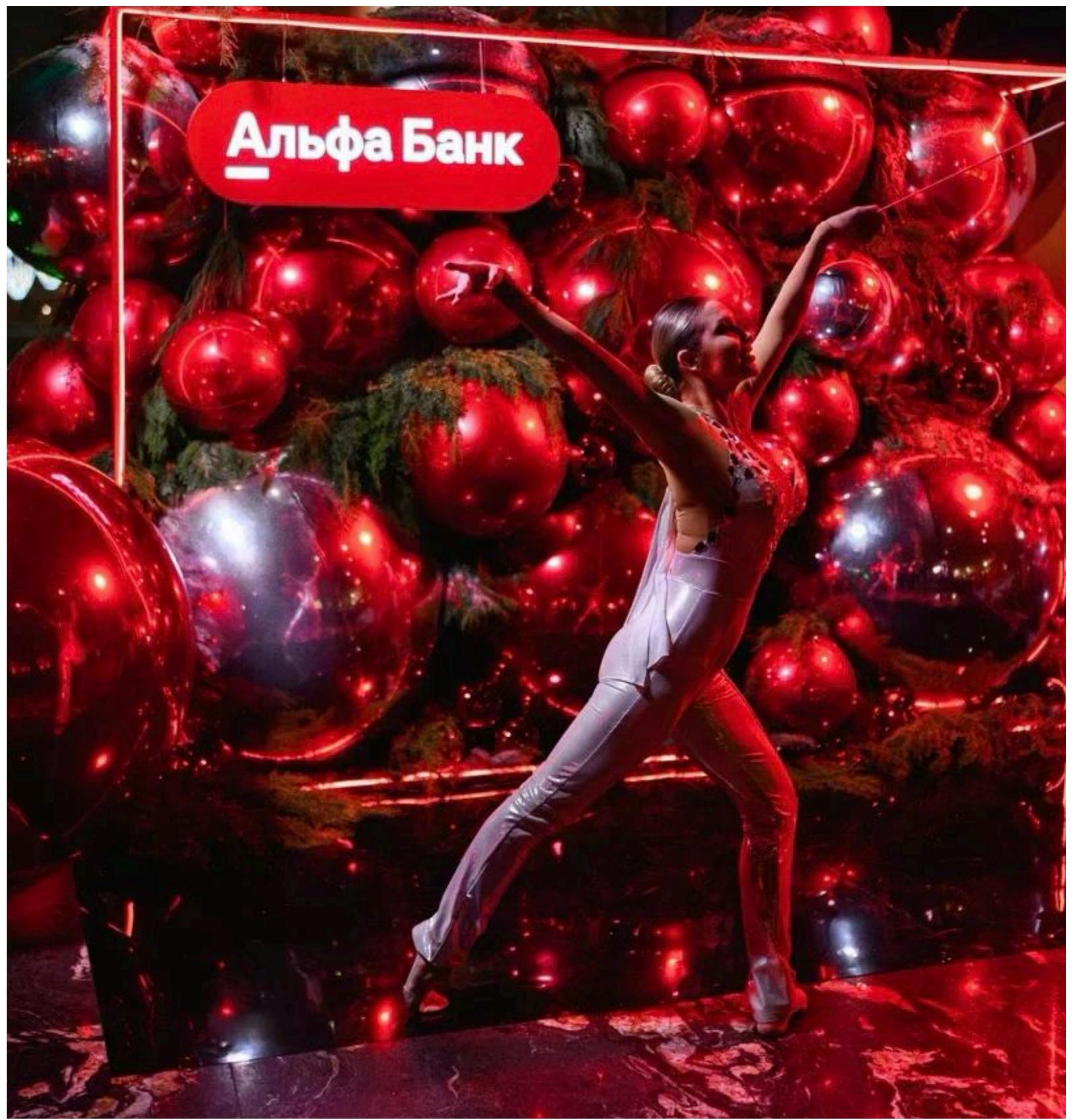
Альфа Банк Новогоднее Мероприятие

Новый год космического масштаба
для среднего бизнеса с презентацией
нового позиционирования.

Баста, хедлайнер вечера,
и впечатляющий перформанс
с профессиональными гимнастами
и воздушным шоу.

211 восхищенных гостей.







Бренд: Jetour

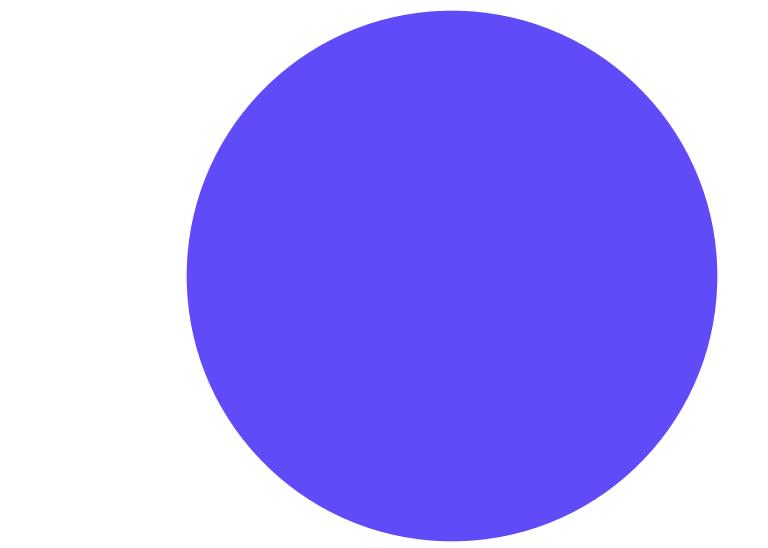
Jetour T2 Launch 2024

Новый год космического масштаба
для среднего бизнеса с презентацией
нового позиционирования.

Баста, хедлайнер вечера,
и впечатляющий перформанс
с профессиональными гимнастами
и воздушным шоу.

211 восхищенных гостей.







Бренд: Jetour

Пресс-тур Jetour T2

Москва - Владивосток

Пресс-тур для 5 групп журналистов
длиной 30 дней со стартом в Москве
и финишем во Владивостоке







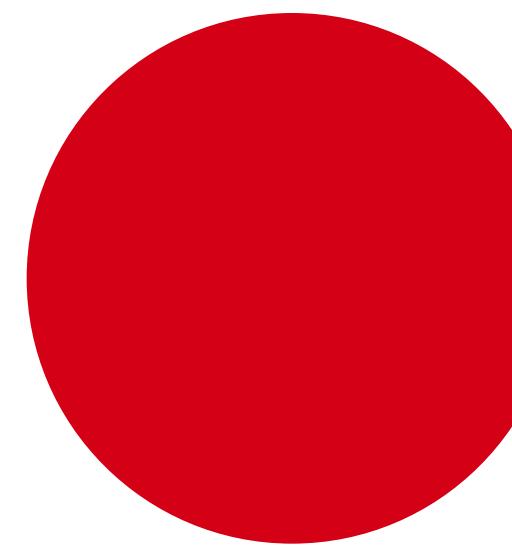
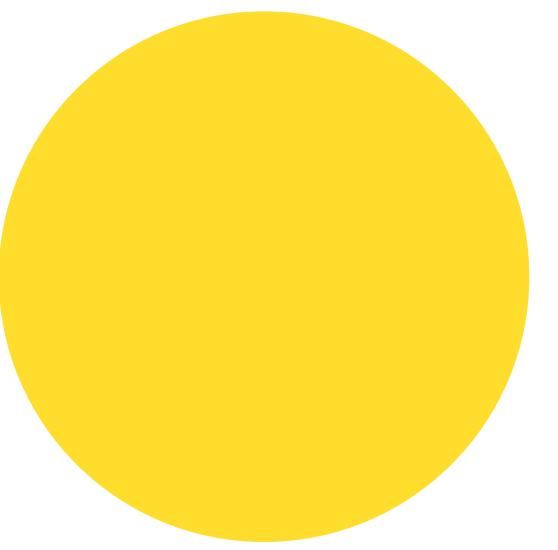
Бренд: Avito

Avito Cinema Night

Москва, кинотеатр «Художественный»

Закрытая вечеринка Авито
для дизайнеров и продакт-менеджеров
12-13 Марта







Бренд: Яндекс Лавка

Яндекс Лавка зимний ВТЛ

Яндекс Лавка застроила на катках города Москвы и Санкт-Петербурга полезные зоны, где ты мог согреться на скамейке и подзарядить свой телефон.

По выходным дням работали промоутеры, которые раздавали предновогодние угощения.



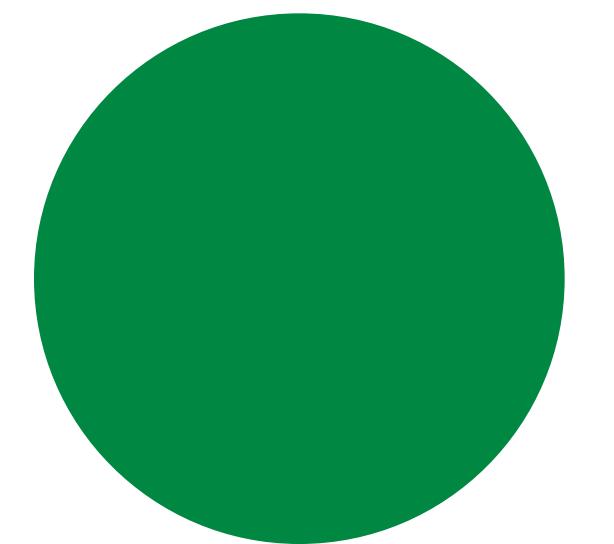
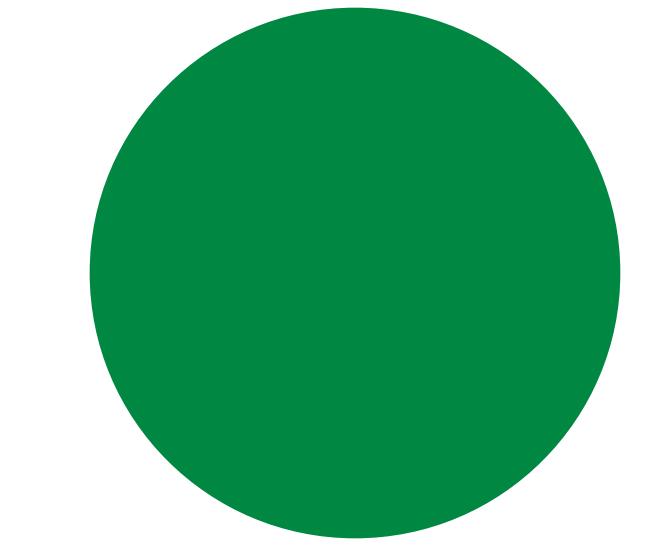


Бренд: Перекресток

Перекресток Летний корпоратив

Фестиваль в честь 30-летия
супермаркета Перекресток прошел в
Казани, Краснодаре, Санкт-Петербурге
и Екатеринбурге.

Общее количество участников 1500
чел.





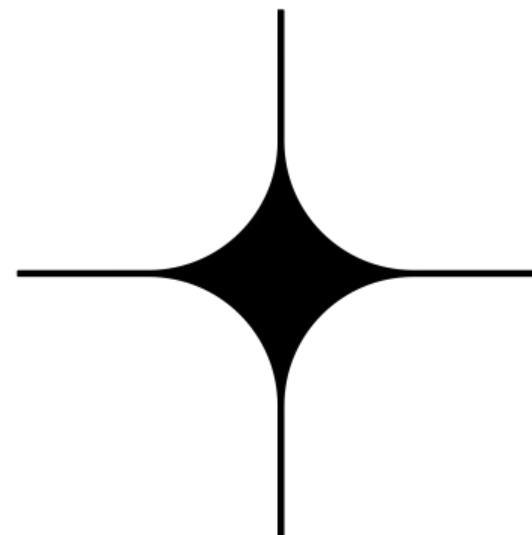
Бренд: Домклик

Домклик Летний корпоратив

Опен-эйр на 1200 участников

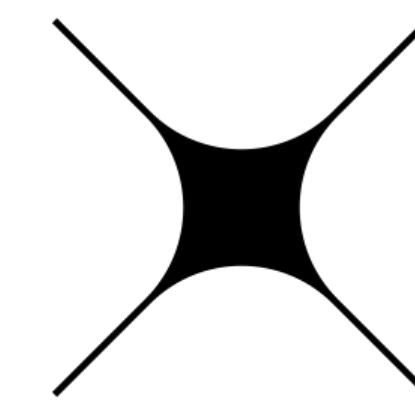
Москва, 2025

ПЛЮСЫ



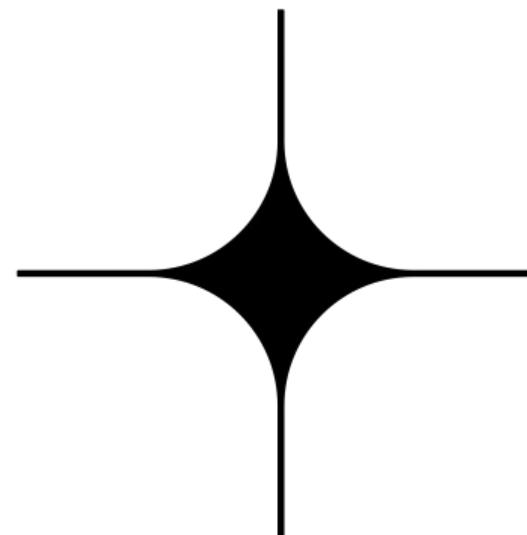
- + Конфигурация площадки с множеством зон
- + Недорогие решения по декору: лента готовая, минимальный декор сцены + контент
- + Сложная схема логистики реализована без серьезных проблем
- + Гардероб в шатре вместо локеров
- + Конфигурация мест питания и туалетов (избежали очередей)
- + Дождевики вовремя закупили
- + Активности недорогие, простые и пользовались спросом

МИНУСЫ



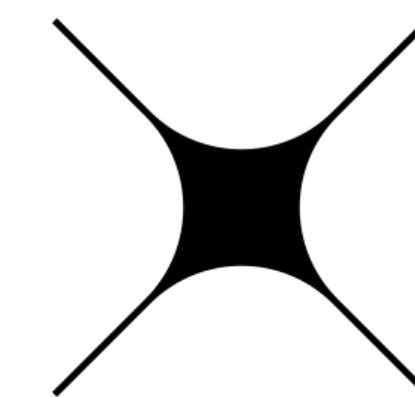
- В начале не хватало аккаунт-менеджмента с нашей стороны
- Площадка с большим количеством допов
- Логистика площадки съела большой бюджет (удаленность и сложные конфигурации парковок)
- Торт надо было делать из мастики, чтобы не деформировался под дождем
- Потеряли наушники
- Сроки реализации мероприятия были недостаточны
- Фактические расходы на команду на 1,5 млн превысили согласованную смету ($800 > 2,3$)

ПЛЮСЫ



- + Шоу талантов
- + Ведущий супер
- + Музыкальная группа
- + Шкодные активности пауки наклейки
- + Оперативно реагировали на запросы кейтеринга
- + Декор команда Лена
- Алена активности, не хватило инициативы пока мы не поругались :))
- + Алина очень хорошо отработала
- + Павел прекрасен
- + Полина и Лера понравились

МИНУСЫ



- Локация ближе к Москве
- Реверсивное движение ждали по 20 мин
- Добавить коктейли
- Улучшить погоду
- Дождевики часть потеряли
- Клининг на поле медленно, не убирали еду на столах бочках, сцена была мокрая
- Дженга была меньше, чем ожидали

A large, solid blue arrow points diagonally from the top-left towards the bottom-right, covering the background of the text.

avanza