

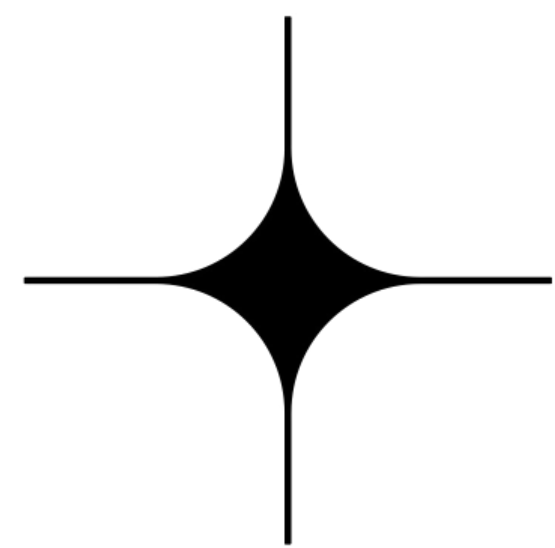
2021

портфолио

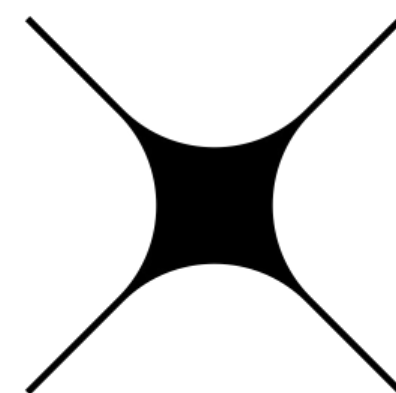
2025

advanza

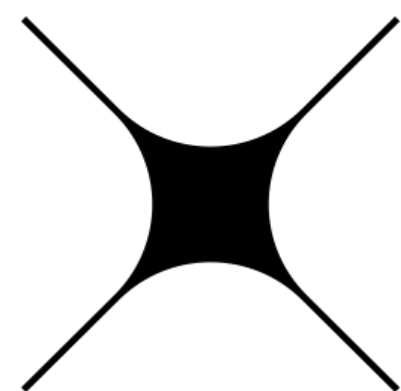
# об агентстве



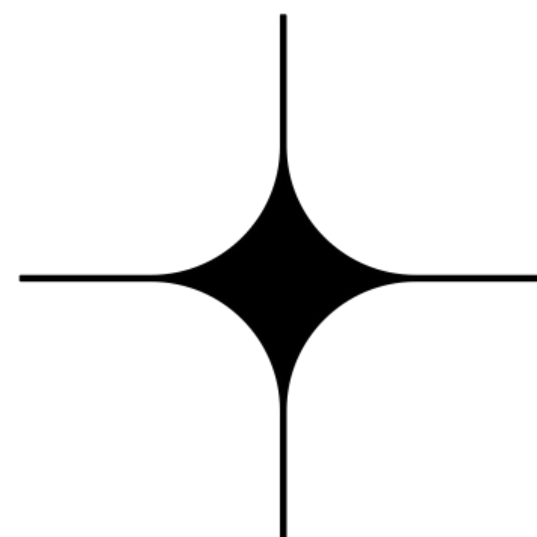
2007 — год основания



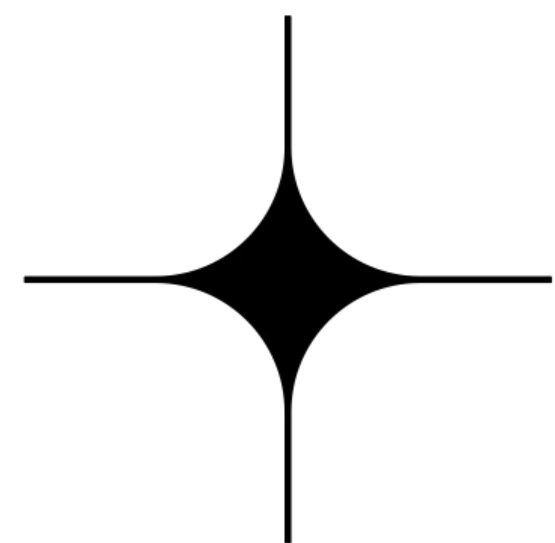
Свой креатив, технический  
продакшн и постановочная  
группа



Крупные корпоративные  
заказчики



Сильная сторона —  
управление проектами

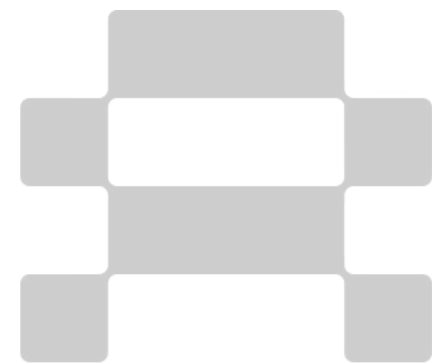


Опыт работы на всей  
территории РФ и в Европе

# ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ

## Креатив и дизайн

- Креативные концепции
- Сценография
- CG/видеоконтент
- Декорации
- 3D-моделирование
- 2D дизайн
- Арт-дирекшн



## Технический продакшн

- Застройка
- Логистика
- Производство (декораций)
- Расчёты / сметы
- Техническая документация
- Согласования

## Режиссура

- Подготовка сценариев
- Постановка шоу



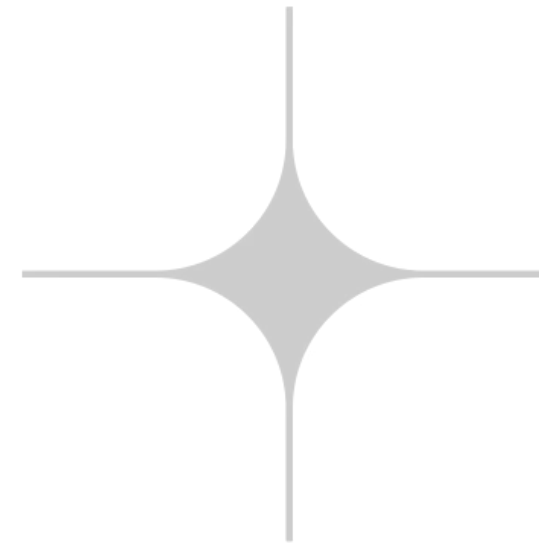
## Менеджмент

- Бюджетирование
- Производство / реализация
- Оценка эффективности
- Документооборот
- Финансовое и юридическое сопровождение

# МЫ организуем

## B2C

- Презентации новых продуктов
- Спонсорские интеграции
- Стенды/Инсталляции
- Спортивные мероприятия
- Культурно-массовые мероприятия



## B2E

- Корпоративные мероприятия
- Цикловые совещания
- Обучение / Тренинги
- Корпоративные спартакиады



## B2B

- Конференции
- Бизнес-встречи
- Круглые столы
- Выездные мероприятия





# премии

## 2025 / «Событие года»

«Лучший автомобильный проект» — 1 место  
Проект: Презентация и пресс-туры JETOUR T2  
«Лучший коммуникационный корпоративный проект» — 2 место  
Проект: Новый год для сотрудников Т Банка

## 2025 / BEMA

«Лучший автомобильный проект» — 2 место  
Проект: JETOUR T2 презентация и тест-драйвы

## 2025 / «Silver Mercury»

«Сезонный маркетинг» — 3 место  
Проект: Avito. Антистресс для ваших дел

## 2024 / «Событие года»

«Лучшее автомобильное событие» — 1 место  
Проект: Hongqi Brand Launch

## 2023 / BEMA

«Best Automotive Event» — 1 место  
Проект: Hongqi Brand Launch

## 2023 / BEMA

«Лучший коммуникационный проект» — 3 место  
Проект: VK influencer day

## 2022 / BEMA

«Лучший автомобильный проект» — 3 место  
Проект: Presentation of Volkswagen Taos and Dealers Conference

## 2019 / AKMR

«Лучшее ивент агентство AKMR» — 1 место

## 2019 / «Событие года»

«Лучший автомобильный проект» — народное голосование  
RAV4STORY Toyota

## 2019 / European Best Event Award shortlist

Проект: RAV4STORY Toyota

## 2019 / «Silver Mercury»

«Лучший автомобильный проект» —  
Победитель «People's Vote»  
Проект: Volkswagen digital experience

## 2019 / «Золотой пазл»

«Лучший автомобильный проект» — 2 место  
Проект: Volkswagen digital experience

# заказчики

LADA  
JETOUR  
Chery  
Bestune  
FAW  
HONGQI  
Bestune

Альфа-Банк  
Альфа Страхование  
Т-Банк  
ПСБ Банк  
Домклик

VK  
Яндекс  
Яндекс.Лавка  
ИКС Холдинг  
Бюро 1440  
Авито  
ИТ-Холдинг Т1  
Самолет  
Самолет Плюс

Перекрёсток  
Роснефть  
Росшины

Bayer  
Servier  
Syngenta  
FESCO

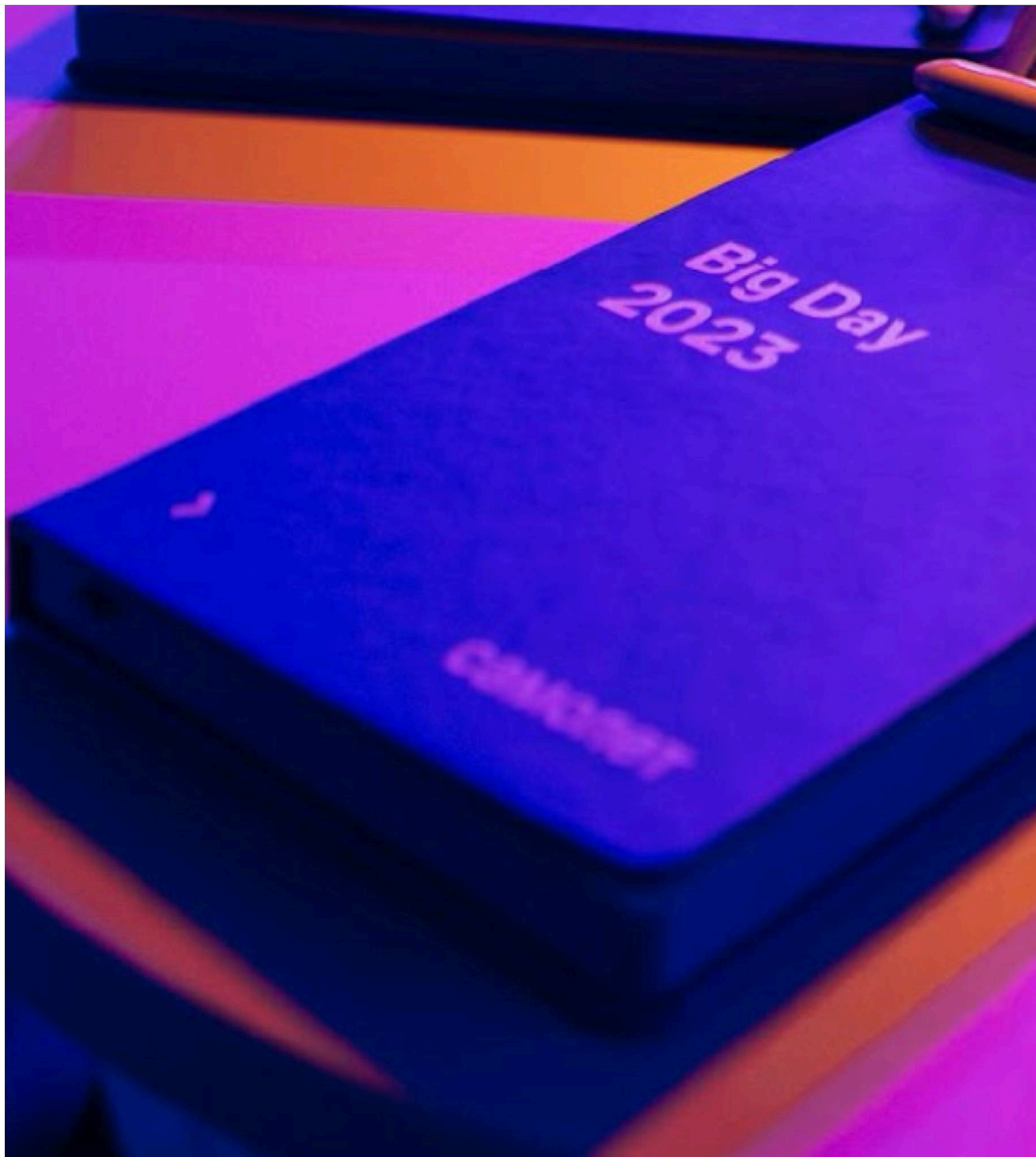
Министерство  
просвещения РФ

Министерство  
Экономики РФ

АНО Национальные  
приоритеты

АНО Национальные  
приоритеты

Департамент  
Природопользования  
и охраны окружающей  
среды г. Москвы



Бренд: Самолет

# Big Day 2023

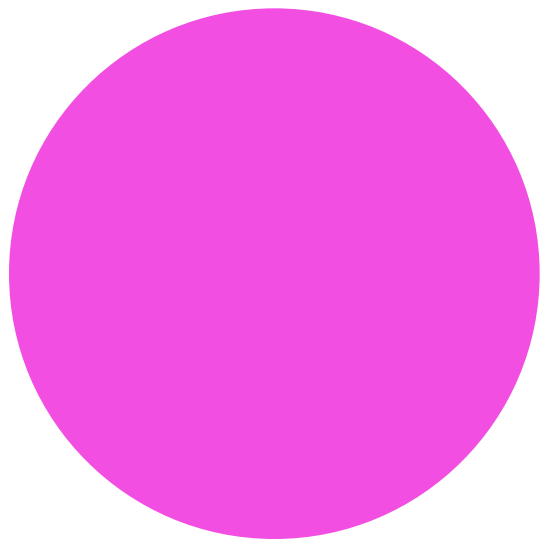
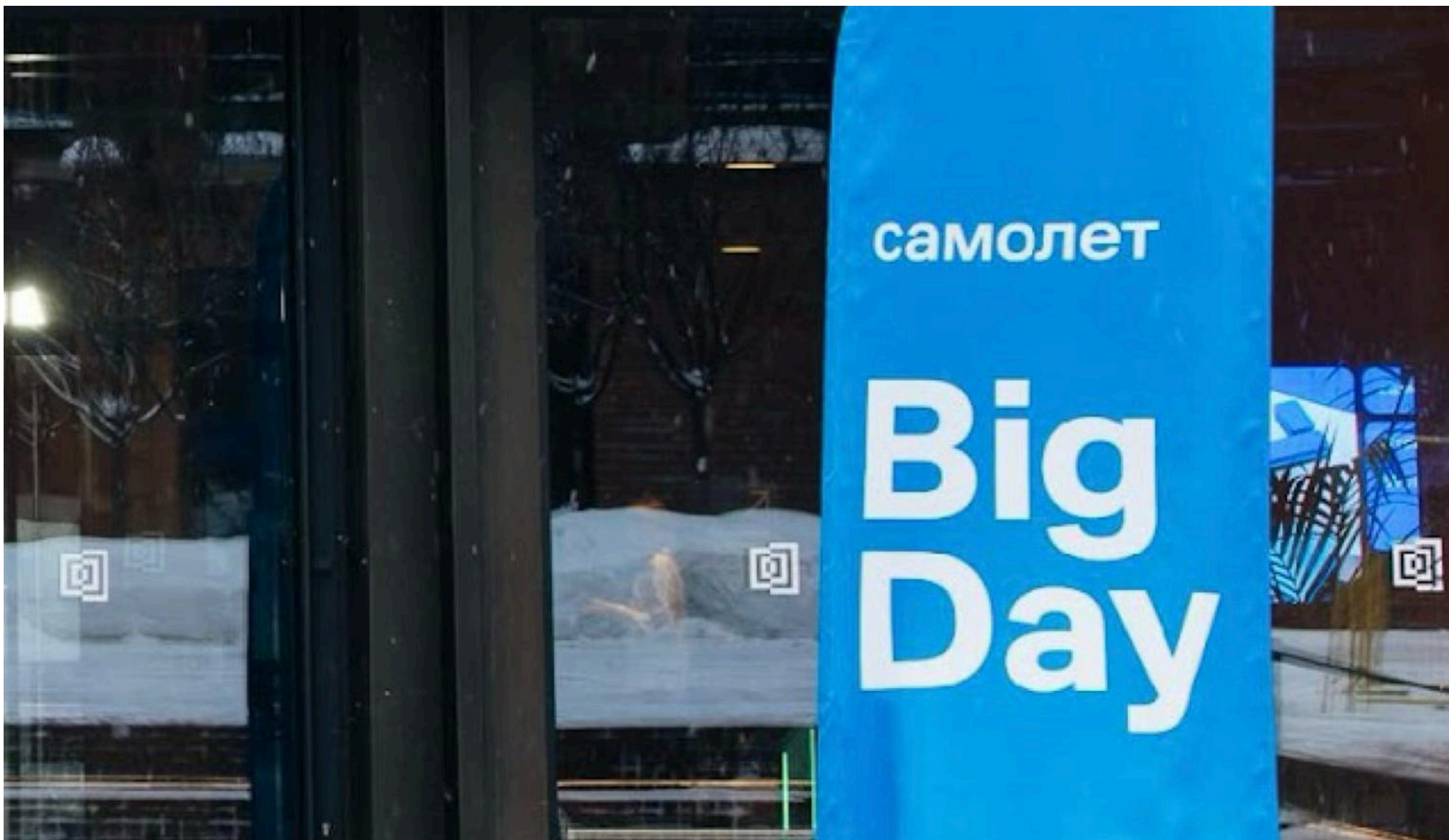
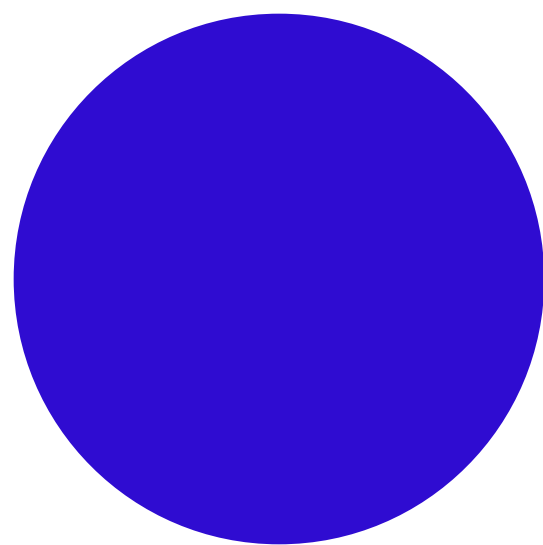
Главное событие года компании «Самолет».

Это конференция, где подводим итоги, делимся достижениями и открываем планы на будущее для журналистов, СМИ и топ-менеджеров.













Бренд: Альфа-банк

# День поля 2024

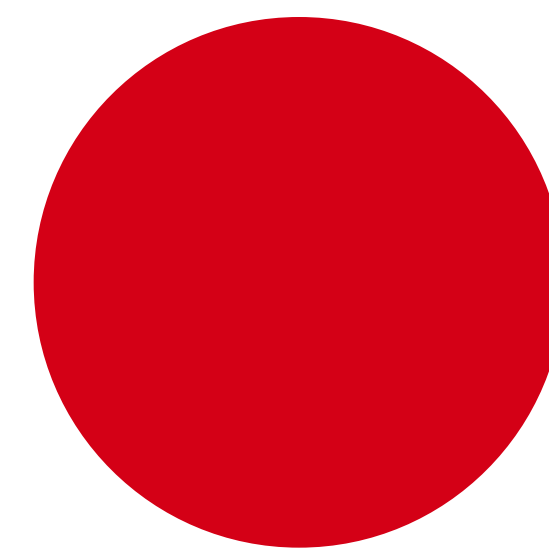
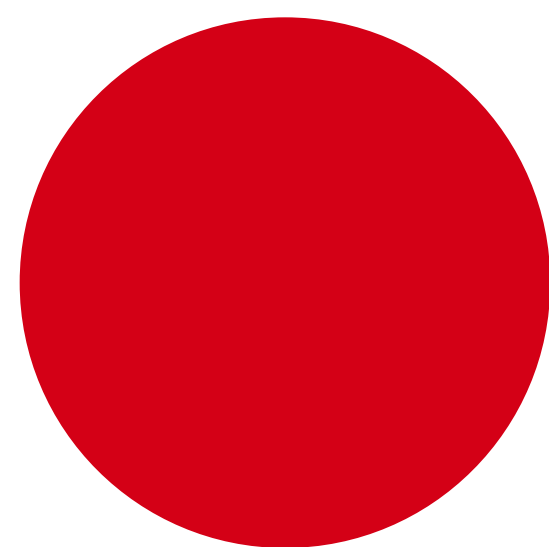
Альфа-Банк специальный партнер  
на «Всероссийском дне поля 2024».

Застройка лаунж-зоны площадью  
2000 м<sup>2</sup> с розыгрышем подарков  
и активностями.

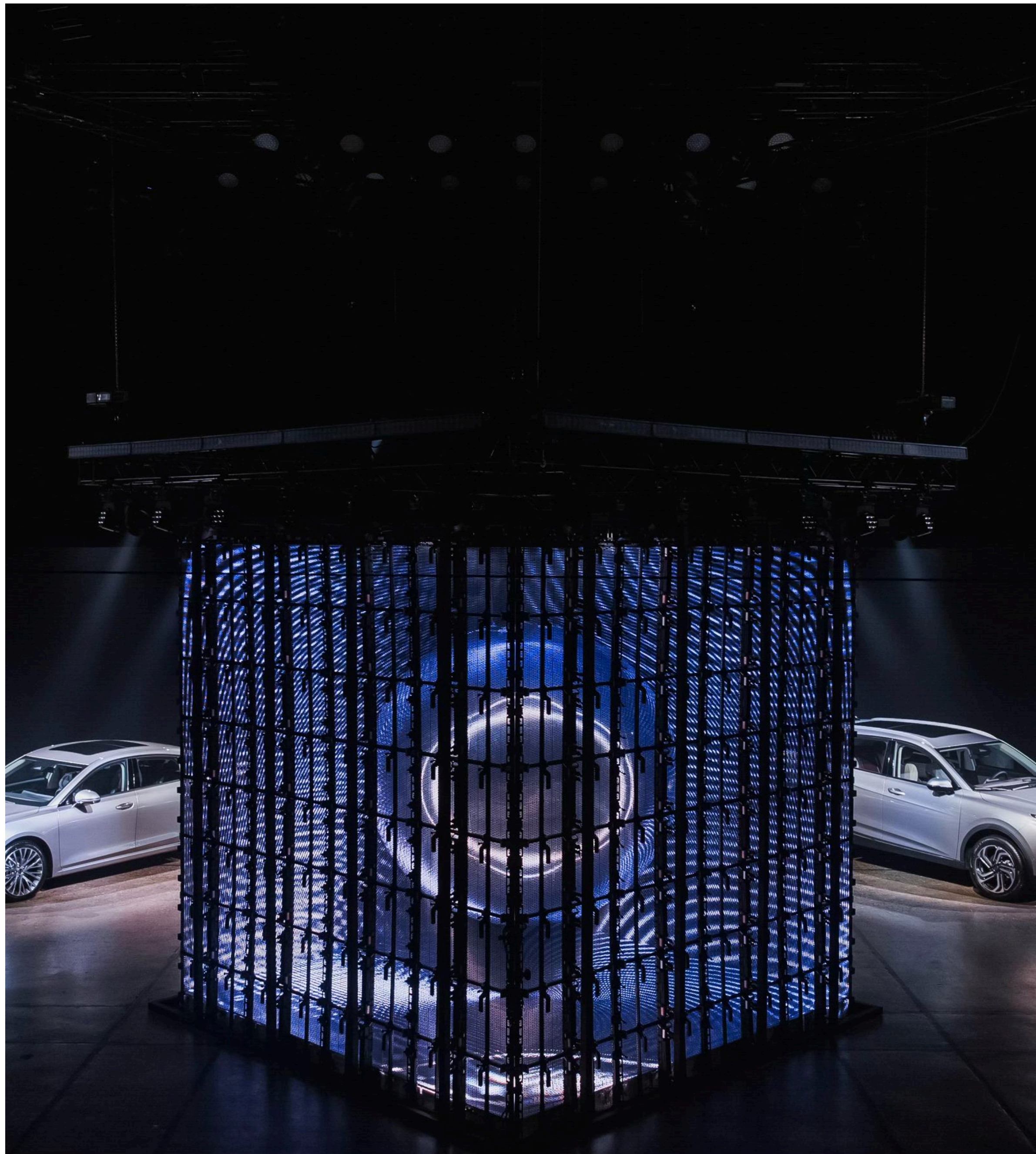












Бренд: Bestune Launch

# Bestune Launch

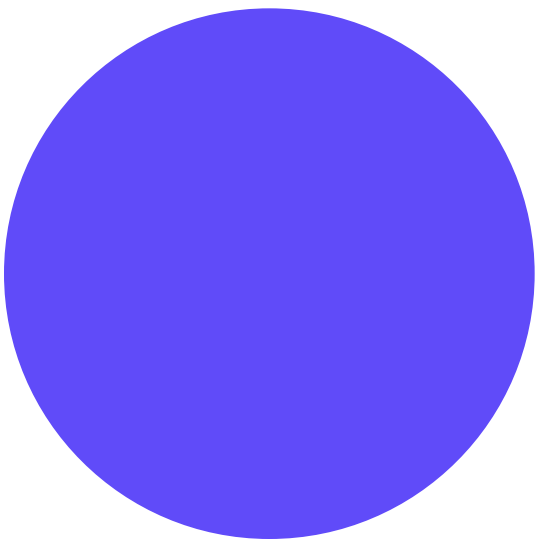
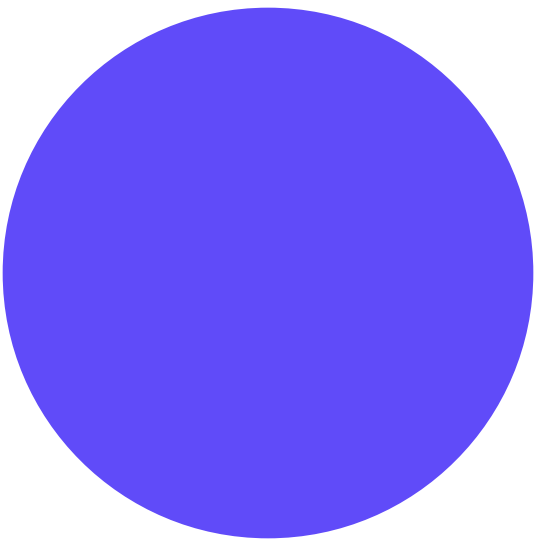
Москва, декабрь 2024

Мероприятие, посвященное запуску  
бренда Bestune на российском рынке  
и презентации двух новых моделей  
автомобилей: B70 и T90

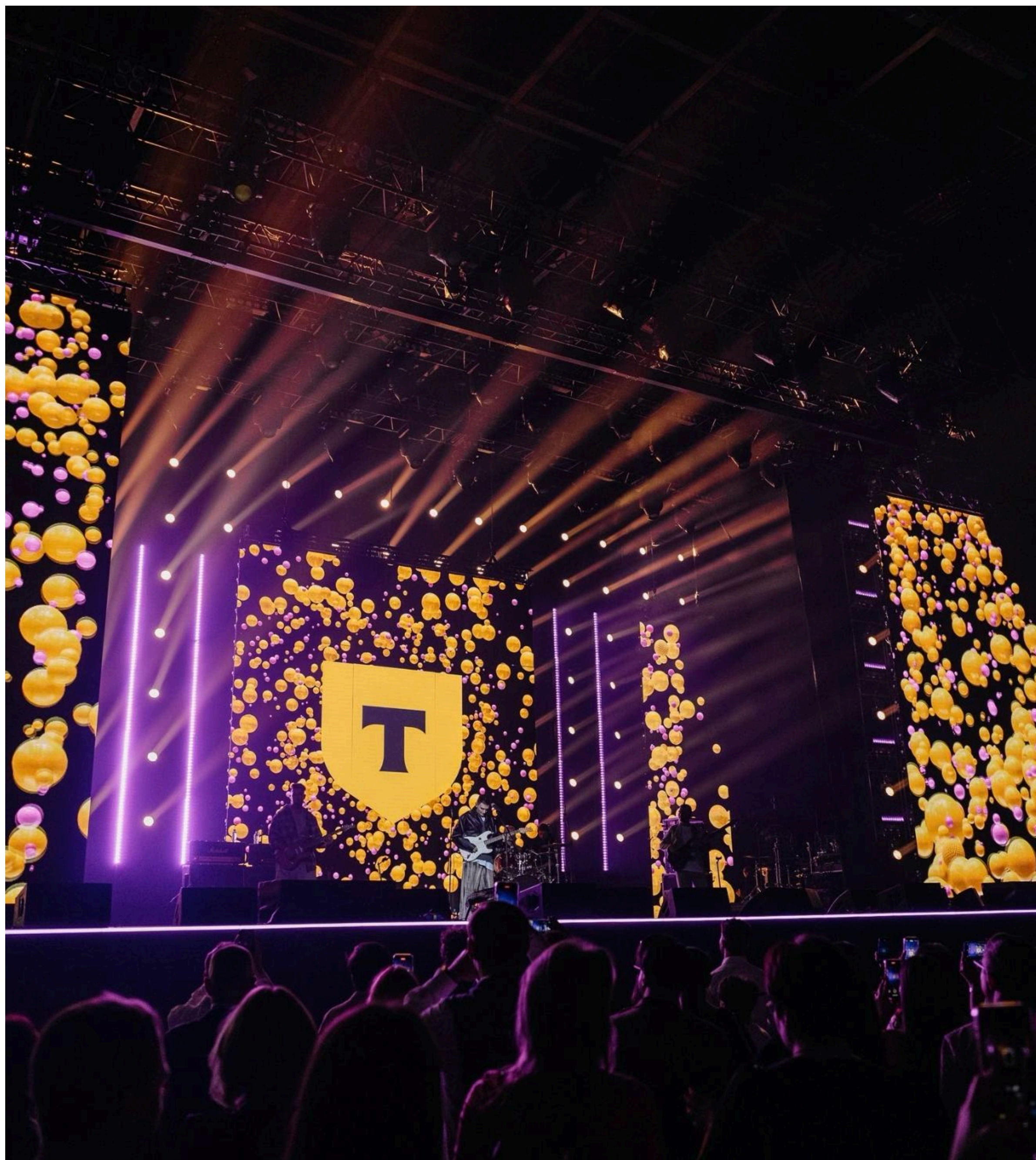












Бренд: ТБанк

# ТБанк Новогоднее Мероприятие

Ежегодное мероприятие для сотрудников, приуроченное к проекту признания - премии Glory.

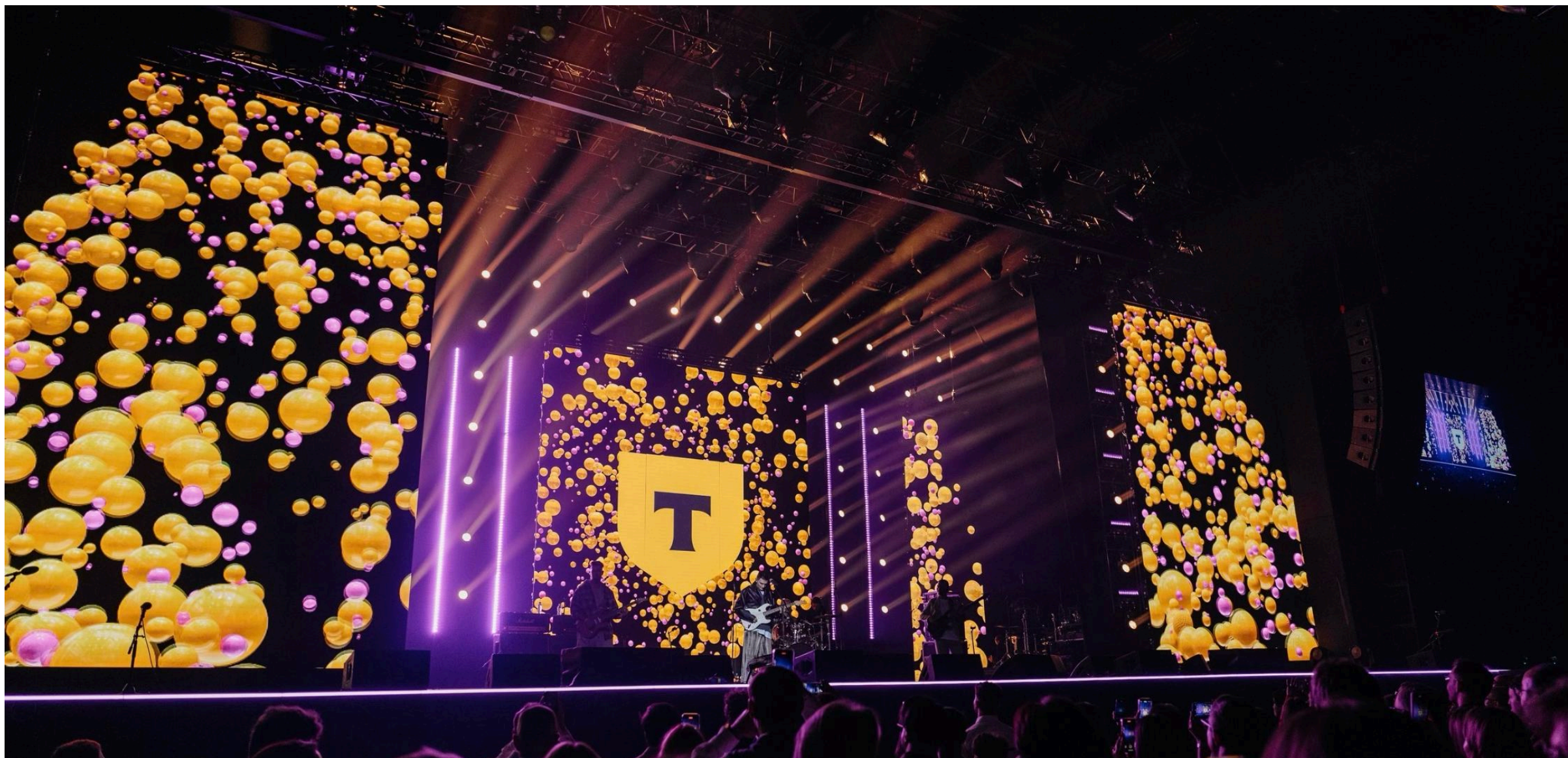
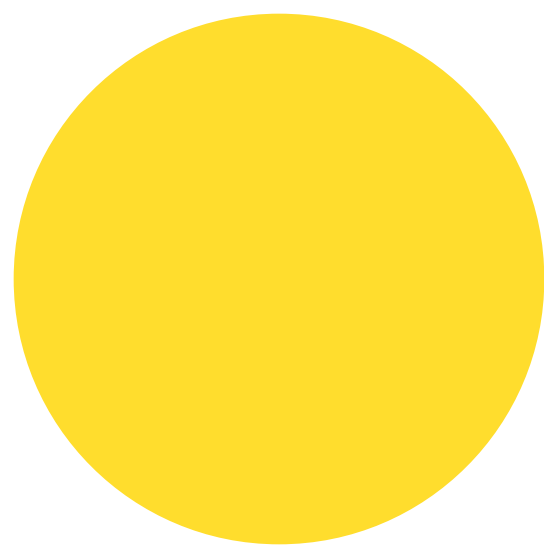
Масштабный корпоратив в VK Stadium, 5 хедлайнеров и интерактивная программа.

3000 гостей офлайн, 20 000 гостей онлайн.













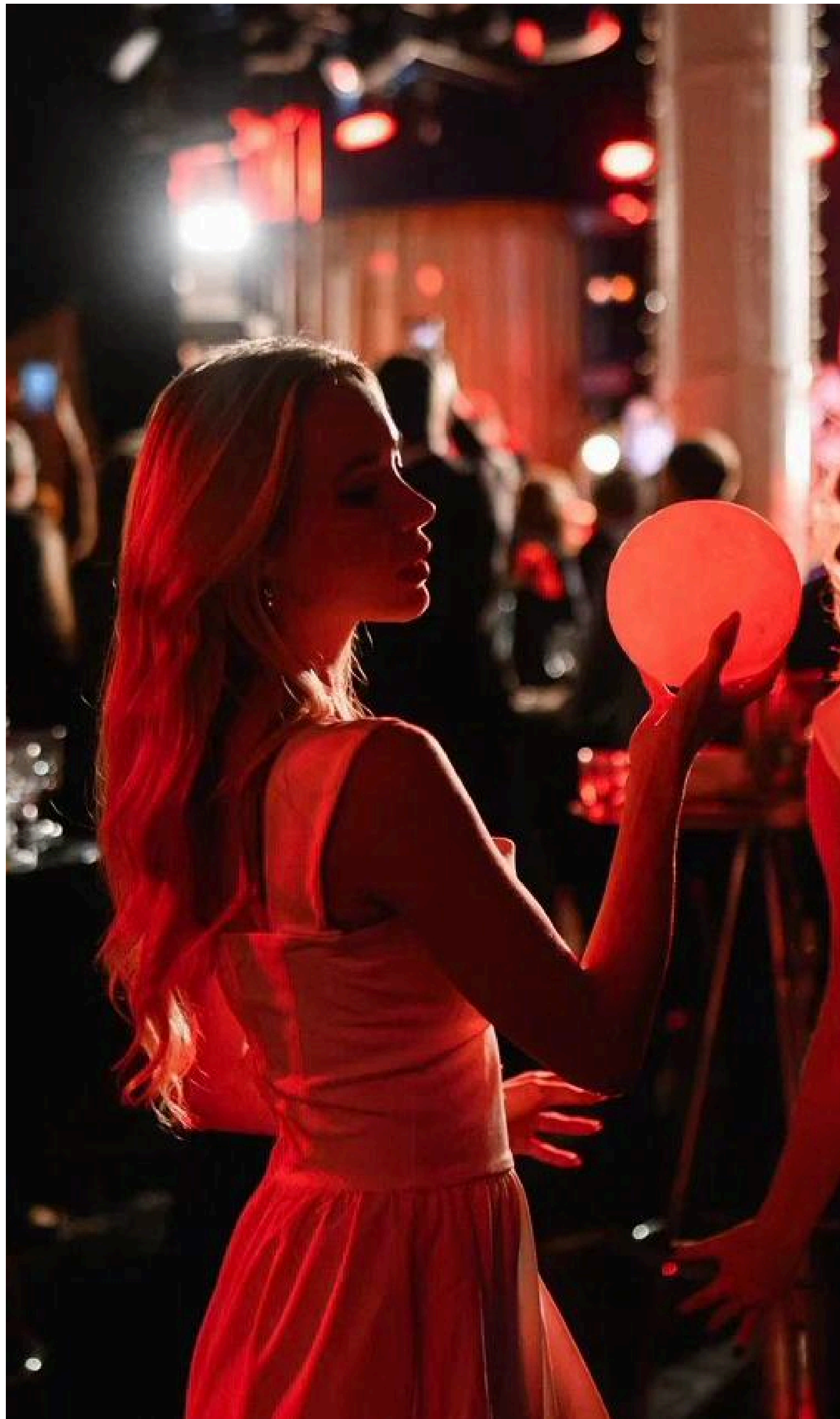
Бренд: Альфа Банк

# Альфа Банк Новогоднее Мероприятие

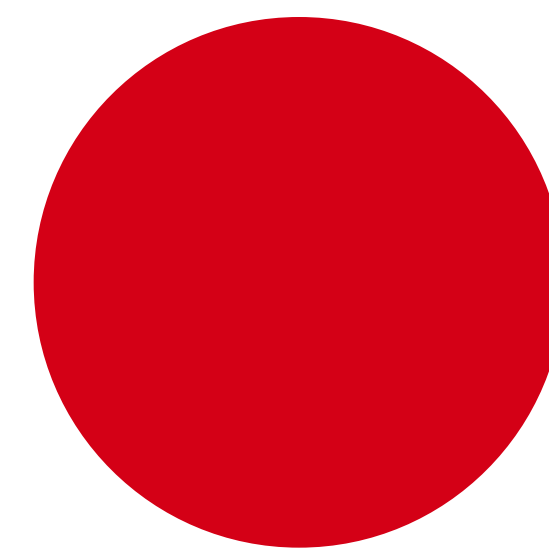
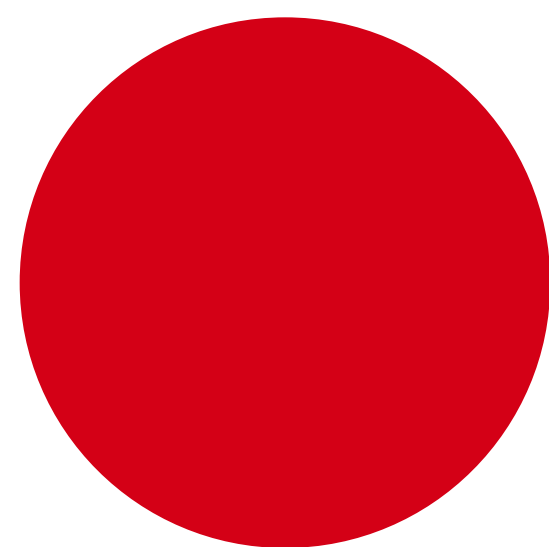
Новый год космического масштаба  
для среднего бизнеса с презентацией  
нового позиционирования.

Баста, хедлайнер вечера,  
и впечатляющий перфоменс  
с профессиональными гимнастами  
и воздушным шоу.

211 восхищенных гостей.











Бренд: Jetour

# Jetour T2 Launch 2024

Новый год космического масштаба  
для среднего бизнеса с презентацией  
нового позиционирования.

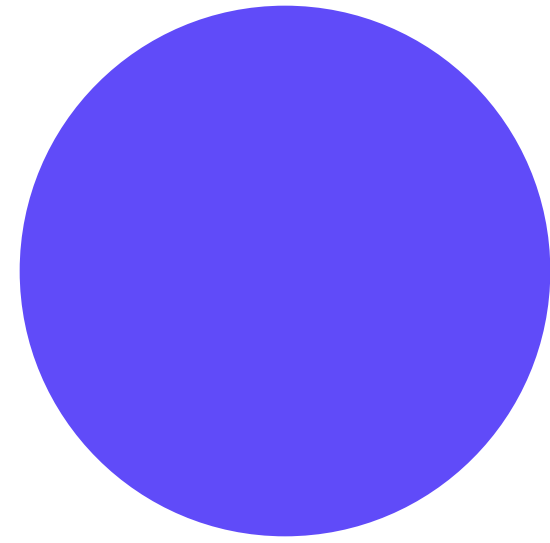
Баста, хедлайнер вечера,  
и впечатляющий перфоменс  
с профессиональными гимнастами  
и воздушным шоу.

211 восхищенных гостей.













Бренд: Jetour

# Пресс-тур Jetour T2

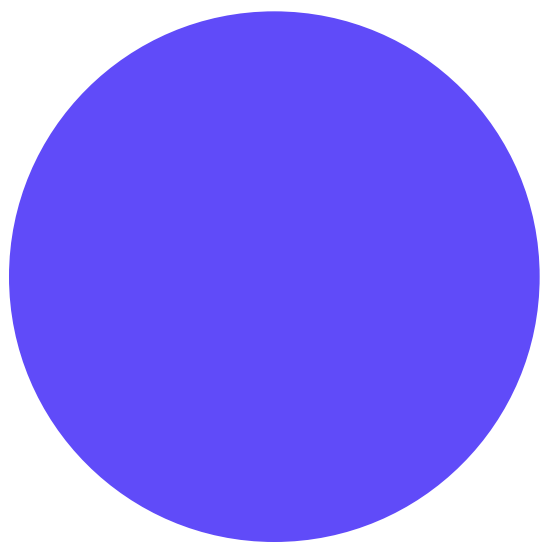
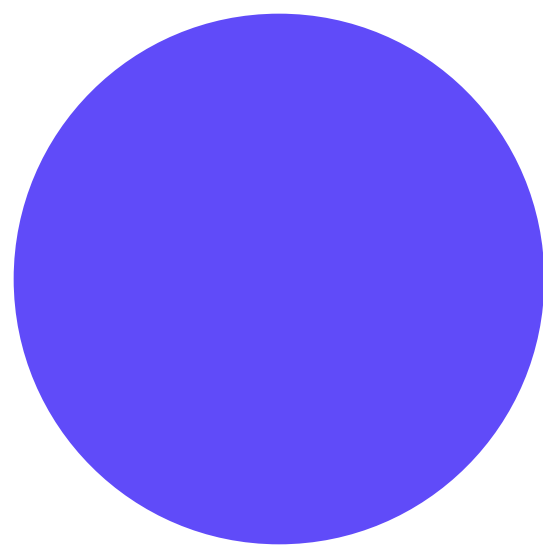
Москва - Владивосток

Пресс-тур для 5 групп журналистов  
длиной 30 дней со стартом в Москве  
и финишем во Владивостоке













Бренд: Avito

# Avito Cinema Night

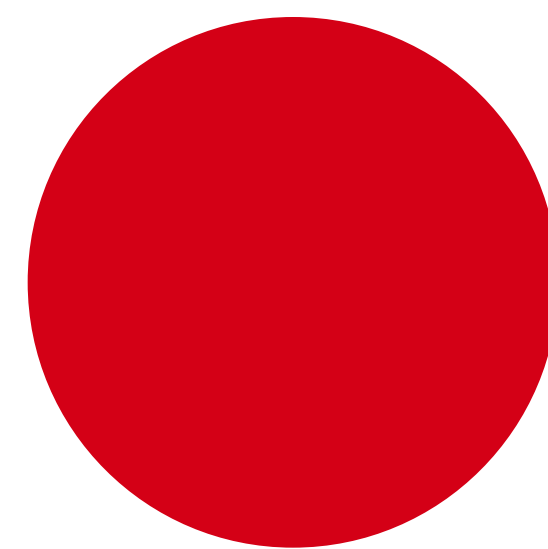
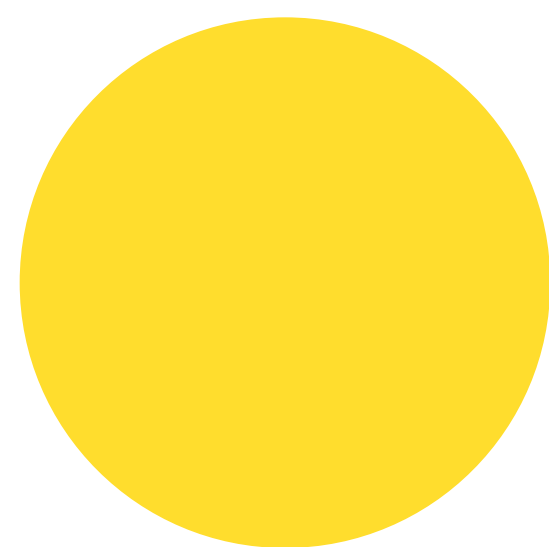
Москва, кинотеатр «Художественный»

Закрытая вечеринка Авито  
для дизайнеров и продакт-менеджеров  
12-13 Марта













Бренд: Яндекс Лавка

# Яндекс Лавка ЗИМНИЙ ВТЛ

Яндекс Лавка застроила на катках города Москвы и Санкт-Петербурга полезные зоны, где ты мог согреться на скамейке и подзарядить свой телефон.

По выходным дням работали промоутеры, которые раздавали предновогодние угощения.









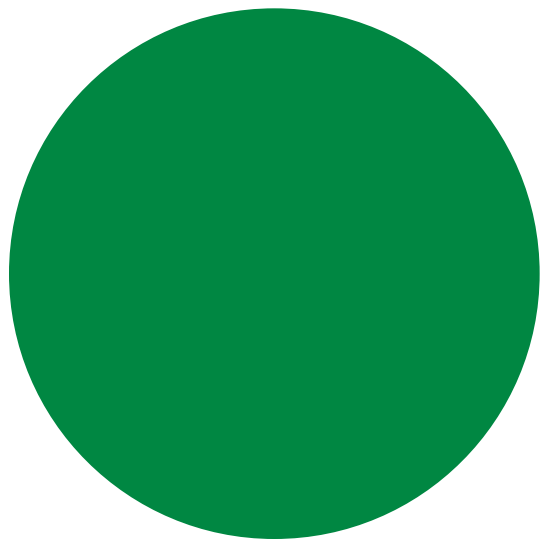
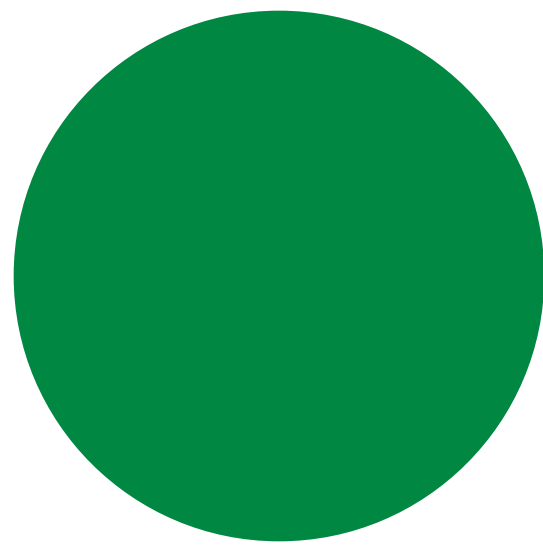
Бренд: Перекресток

# Перекресток Летний корпоратив

Фестиваль в честь 30-летия  
супермаркета Перекресток прошел в  
Казани, Краснодаре, Санкт-Петербурге  
и Екатеринбурге.

Общее количество участников 1500  
чел.









Бренд: Домклик

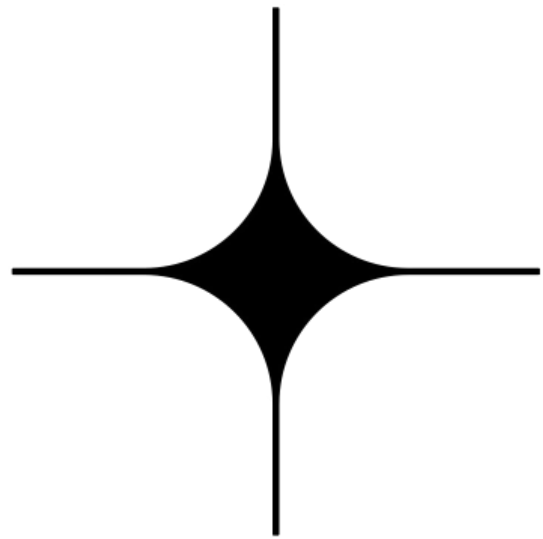
# Домклик Летний корпоратив

Опен-эйр на 1200 участников

Москва, 2025



# ПЛЮСЫ



+ Конфигурация площадки с множеством зон

+ Недорогие решения по декору: лента готовая, минимальный декор сцены + контент

+ Сложная схема логистики реализована без серьезных проблем

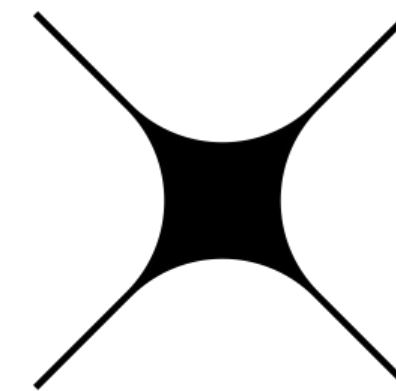
+ Гардероб в шатре вместо локеров

+ Конфигурация мест питания и туалетов (избежали очередей)

+ Дождевики вовремя закупили

+ Активности недорогие, простые и пользовались спросом

# МИНУСЫ



- В начале не хватало аккаунт-менеджмента с нашей стороны

- Площадка с большим количеством допов

- Логистика площадки съела большой бюджет (удаленность и сложные конфигурации парковок)

- Торт надо было делать из мастики, чтобы не деформировался под дождем

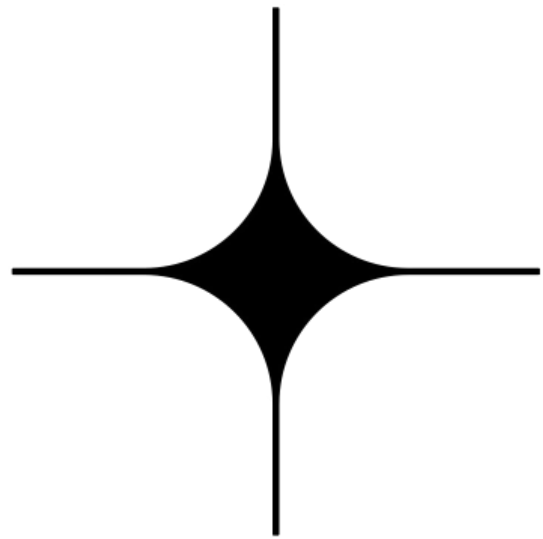
- Потеряли наушники

- Сроки реализации мероприятия были недостаточны

- Фактические расходы на команду на 1,5 млн превысили согласованную смету (800 > 2,3)

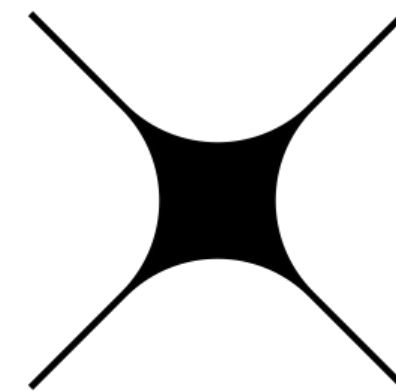


# ПЛЮСЫ



- + Шоу талантов
- + Ведущий супер
- + Музыкальная группа
- + Шкодные активности пауки наклейки
- + Оперативно реагировали на запросы кейтеринга
- + Декор команда Лена
- Алена активности, не хватило инициативы пока мы не поругались :))
- + Алина очень хорошо отработала
- + Павел прекрасен
- + Полина и Лера понравились

# МИНУСЫ



- Локация ближе к Москве
- Реверсивное движение ждали по 20 мин
- Добавить коктейли
- Улучшить погоду
- Дождевики часть потеряли
- Клининг на поле медленно, не убирали еду на столах бочках, сцена была мокрая
- Дженга была меньше, чем ожидали





advanza